

Váš dopis zn./ze dne:

26.9.2023

Č. j.:

MHMP 2188752/2023

Sp. zn.:

S-MHMP 2005420/2023

Vyřizuje/tel.:

Bc. Klára Kolací

236 003 287

Počet listů/příloh: **-/1**

Datum:

19.10.2023

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Hlavní město Praha, se sídlem Mariánské nám. 2, Praha 1, 110 01 (dále též jako „**Povinný subjekt**“) rozhodlo o žádosti paní Moniky Zemanové, nar. 13.10.1976, bytem Horka II, Horka II 285 22 (dále jen „**Žadatelka**“) podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále též jako „**ZSPI**“), kterou Povinný subjekt obdržel e-mailem dne 26.9.2023 (dále jen „**Žádost**“), v níž se Žadatelka domáhá poskytnutí v Žádosti označené jako „Otázky ohledně stavby nových zastávek“ blíže specifikovaných informací (dále jen „Žádost“). Dne 3.10.2023 byla Žadatelce odeslána Výzva k doplnění své žádosti o povinné náležitosti dle shora uvedeného zákona. Žádost byla doplněna ve lhůtě dne 9.10.2023.

Žadatelka se domáhá poskytnutí v Žádosti blíže specifikovaných informací:

„Na základě zákona o svobodném přístupu k informacím (č. 106/1999 Sb.), bych chtěla požádat o následující informace ohledně investice a pokroku v rámci přestavby zastávek veřejné dopravy v Praze:

- 1. Jaká byla celková výše investice do přestavby zastávek veřejné dopravy v Praze?*
- 2. Kolik nosičů reklamy na těchto zastávkách je digitálních?*
- 3. Mohl/a byste mi prosím poskytnout seznam všech nosičů reklamy na zastávkách ve veřejné dopravě v Praze, které jsou digitální, a uvést jejich aktuální stav?*

Sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Pracoviště: Nám. Franze Kafky 1/16, 11000 Praha 1

Kontaktní centrum: 800 100 000

E-mail: posta@praha.eu, ID DS: 48ia97h

4. Kdy je plánováno, že bude výstavba těchto zastávek dokončena?
5. Jaké jsou předpokládané mechanismy pro návratnost investice do této přestavby z hlediska reklamního prostoru?
6. Jakým způsobem bude tento reklamní prostor prodáván? Existuje plán nebo strategie pro jeho využití?
7. Plánujete vypsát výběrové řízení na dodavatele reklamy pro tyto nosiče? Pokud ano, kdy je plánováno vypsání této soutěže?
8. Můžete mi prosím sdělit, kdo má na starosti vedení výstavby těchto zastávek a kdo bude zodpovědný za výběrové řízení na dodavatele reklamy? “

K výše uvedenému Žádosti Povinný subjekt poskytuje následující informaci:

1. Jaká byla celková výše investice do přestavby zastávek veřejné dopravy v Praze?

K dnešnímu dni bylo do projektu výměny městského mobiliáře investováno 544 789 421,- Kč. bez DPH

2. Kolik nosičů reklamy na těchto zastávkách je digitálních?

Digitální reklama je součástí 104 reklamních nosičů.

3. Mohl/a byste mi prosím poskytnout seznam všech nosičů reklamy na zastávkách ve veřejné dopravě v Praze, které jsou digitální, a uvést jejich aktuální stav?

Viz. Příloha č.1 – Seznam digitální reklamy na zastávkových přístřešcích

4. Kdy je plánováno, že bude výstavba těchto zastávek dokončena?

Výstavba většiny zastávkových přístřešků bude dokončena do konce října 2023, ale některé se budou doplňovat i v průběhu roku 2024. Dokončení digitalizace a osazení vitrínami pro dopravní informace by mělo být dokončeno během Q1 2024.

5. Jaké jsou předpokládané mechanismy pro návratnost investice do této přestavby z hlediska reklamního prostoru?

HMP v souladu s ustanovením § 11b zákona č. 106/1999 Sb., zákona o svobodném přístupu k informacím, sděluje, že tuto informaci v současné chvíli nemá a není ji možné získat na základě jednoduchých úkonů z jiných informací, které HMP jakožto povinný subjekt má. V současné době probíhá rozsáhlá analýza reklamních ploch venkovní reklamy, ekonomická analýza, analýza trhu s reklamou a rozsáhlá právní analýza, přičemž HMP neučinila dosud žádná konkrétní závazná a finální rozhodnutí týkající se postupu v této věci.

6. Jakým způsobem bude tento reklamní prostor prodáván? Existuje plán nebo strategie pro jeho využití?

HMP v souladu s ustanovením § 11b zákona č. 106/1999 Sb., zákona o svobodném přístupu k informacím, sděluje, že tuto informaci v současné chvíli nemá a není ji možné získat na základě jednoduchých úkonů z jiných informací, které HMP jakožto povinný subjekt má. V současné době probíhá rozsáhlá analýza reklamních ploch venkovní reklamy, ekonomická analýza, analýza trhu s reklamou a rozsáhlá právní analýza, přičemž HMP neučinila dosud žádná konkrétní závazná a finální rozhodnutí týkající se postupu v této věci.

7. Plánujete vypsát výběrové řízení na dodavatele reklamy pro tyto nosiče? Pokud ano, kdy je plánováno vypsání této soutěže?

HMP v souladu s ustanovením § 11b zákona č. 106/1999 Sb., zákona o svobodném přístupu k informacím, sděluje, že tuto informaci v současné chvíli nemá a není ji možné získat na základě jednoduchých úkonů z jiných informací, které HMP jakožto povinný subjekt má. V současné době probíhá rozsáhlá analýza reklamních ploch venkovní reklamy, ekonomická analýza, analýza trhu s reklamou a rozsáhlá právní analýza, přičemž HMP neučinila dosud žádná konkrétní závazná a finální rozhodnutí týkající se postupu v této věci.

8. Můžete mi prosím sdělit, kdo má na starosti vedení výstavby těchto zastávek a kdo bude zodpovědný za výběrové řízení na dodavatele reklamy?

Vedení výstavby nových přístřešků, košů a zábradlí je pověřena společností Technologie hlavního města Prahy, a.s. a konkrétně její úsek stavebních projektů. Jak je uvedeno výše, v současné době probíhají jednání a přípravy podkladů pro realizaci výběru dodavatele reklamy, s ohledem na skutečnost, že společnost Technologie hlavního města Prahy, a.s. byla pověřena obchodní přípravou modelu pro využití reklamních ploch, jenž bude předložen a schvalován hl. m. Prahou.

S pozdravem

Ing. Jan Rak

ředitel odboru hospodaření s majetkem
podepsáno elektronicky

Přílohy:

1. Seznam digitální reklamy na zastávkových přístřešcích